



Bekijk de video
FRIENDSINBUSINESS.NL
RUR.NL

'Laat ons een voorbeeld zijn!'

A&M GROEP MAAKT VOORLOPERSROL BIJ VERDUURZAMING WAAR

WATERSTOFAUTO ALS STATEMENT

DE SLEUTEL VAN DE TOYOTA MIRAI WERD OVERHANDIGD AAN A&M-DIRECTEUR NICO VAN DER HAVE. RECHTS STEFAN VAN ALPHEN, DIE IN DE AUTO MAG RIJDEN.

A&M Groep is een van de eerste bedrijven in Nederland die het nieuwste model van Toyota's waterstofauto Mirai heeft aangeschaft. Dat statement is meer dan symbolisch: het is een uitvloeisel van de visie van de directie, die door het hele bedrijf wordt gedragen.

'Onze ambitie is om CO₂-neutraal te opereren, en uiteindelijk zelfs CO₂-positief. We helpen andere bedrijven verduurzamen en geven zelf het goede voorbeeld', zegt Stefan van Alphen. Hij is de gelukkige die in de emissievrije Mirai mag rijden. Stefan werkt bij In2Waste, A&M's kennis- en innovatiecentrum op het gebied van recycling en circulaire ketens.

Geen natuurfreak

'Ja, ik heb thuis zonnepanelen, maar nee, ik ben geen natuurfreak. De transitie naar een circulaire en duurzame samenleving vind ik interessant. En noodzakelijk. Voor de toekomst van onze kinderen en kleinkinderen. Bovendien, als wij met onze boodschap succesvol zijn, bestaat de A&M Groep over tien jaar ook nog en kunnen de kinderen van de eigenaren, die inmiddels in het bedrijf werken, het voortzetten. Zelf zou ik het fantastisch vinden als mijn zoon later hier zijn eerste vakantiebaantje heeft.'

Eigen bosperceel

'We zijn ontstaan als traditioneel metaalrecyclingbedrijf en eerlijk is eerlijk: onze

branche stond niet altijd even positief te boek. Bij de start in 2003 waren de oprichters vastbesloten: A&M doet het anders! Dat wilden ze ook borgen met certificaten. We hebben er inmiddels acht: van MVO en veiligheid tot de CO₂-Prestatieladder. En we zitten alweer in de procedure voor nummer negen (de Veiligheidsladder, red.). We zijn continu bezig om beter en duurzamer te werken. Dat is nooit klaar.' 'Deze zomer zijn 718 zonnepanelen geïnstalleerd op onze vestiging aan de Montrealweg. Daarmee wekken we voldoende energie op voor alle vestigingen. We hebben in Brabant zelfs een eigen bosperceel van twee hectare. Ja, we zijn hier best vooruitstrevend in.'

Waterstof

Jaren geleden begon de A&M Groep met het vergroenen van zijn wagenpark. Stefan: 'Iedereen die hier werkt, rijdt in een hybride auto. Nu gaan we verder. Met hulp en advies van Toyota, al achttien jaar leverancier van onze auto's. Het kwam goed uit dat zij al zo ver zijn met waterstof.' 'Met groene waterstof rijd je CO₂-neutraal', zegt Erwin Jongh, programmamanager Zero Emission bij Toyota-importeur Louwman & Parqui. 'Het draagt zelfs bij aan een betere luchtkwaliteit, want het systeem van de Mirai filtert namelijk schadelijke stoffen uit de aangevoerde lucht. Daardoor draait de motor efficiënter en is de luchtkwaliteit in de cabine beter.'

Zonder subsidie

'We zitten nu in de fase dat bedrijven die het serieus menen met duurzaamheid hun nek uitsteken en zo'n auto kopen', zegt Erwin. 'Zonder wettelijke verplichting en zonder subsidie, al denken veel mensen dat je die wel krijgt. Je hebt als bedrijf wel het voordeel dat je geen wegenbelasting en BPM hoeft te betalen en dat je recht hebt op Milieu-investeringsaftrek. Als je het echt doet omdat je het zelf wilt, heb je een andere motivatie. Bij *believers* en ambassadeurs als de A&M Groep zetten we deze auto het liefst weg. Dat is ook de beste promotie voor rijden op waterstof.'

Probleem met accu's

De A&M Groep slaat de stap met elektrische auto's voorlopig over. Stefan: 'Wij kennen ook de nadelen van die ontwikkeling. Op onze recyclinglocaties krijgen we steeds meer gebruikte Li-ion-accu's te verwerken. Die zijn uitermate lastig te recyclen. Daarom hebben we besloten direct ervaring te gaan opdoen met waterstof.'

Bij klanten maakt de Mirai indruk, merkt Stefan. 'Als In2Waste worden we gevraagd om oplossingen te bedenken en uit te voeren op het gebied van circulariteit en duurzaamheid. De duurzaamheidsmanagers bij wie ik aan tafel zit, rijden allemaal elektrisch. En dan kwam ik aan met een hybride auto. Dan leek het alsof zij op ons voorop liepen. Nu is dat andersom.'

Niet weglopen voor de uitdaging

In de Rotterdamse haven spelen allerlei plannen op het gebied van waterstof. Havenbedrijf Rotterdam en grote partijen als Shell trekken de kar. Het Havenbedrijf en de provincie Zuid-Holland bezoeken de A&M-locaties al geregeld met buitenlandse delegaties. 'Maar we willen meer betekenen, echt een bijdrage leveren aan de transitie van de haven. We brengen graag onze expertise in. In het mkb moet straks de grootste slag plaatsvinden. Dáár moet draagvlak komen. Laat ons een voorbeeld zijn.'